

## SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA

Predmet dokumenta so splošna pravila, ki veljajo za prodajne pogodbe, ki jih sklene družba Auto Partner S.A. s sedežem na naslovu ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, davčna številka (NIP): 6340011017, vpisana v poslovni register pri Okrožnemu sodišču Katowice-Wschód, VII Gospodarski oddelek Nacionalnega sodnega registra pod št. KRS 0000291327.

### I. SPLOŠNE DOLOČBE IN OPREDELITVE

#### 1. člen

1. Ti splošni pogoji poslovanja (v nadaljevanju SPP) veljajo za vse sklenjene prodajne pogodbe za prodajo blaga, katerih prodajalec je Auto Partner S.A.
2. Auto Partner S.A. ima status velikega podjetja v smislu 4.c čl. poljskega zakona o preprečevanju prevelikih zamud pri trgovinskem poslovanju z dne 8. marca 2013.
3. Splošni pogoji so za kupca zavezujoči s trenutkom, ko se mu omogoči dostop do njihove vsebine pred sklenitvijo prodajne pogodbe za nakup blaga. SPP so kupcu v pisni obliki na voljo pred sklenitvijo pogodbe v prostorih Auto Partner S.A. na naslovu ul. Ekonomiczna 20, Bieruń, Poljska, na spletni strani družbe na naslovu <https://autopartner.com> in po prijavi v spletni katalog podjetja. Objava SPP na spletni strani in v spletnem katalogu se štejeta, da je bilo kupcu omogočen dostop do vsebine SPP pred sklenitvijo pogodbe.
4. Sklicevanje kupca na nepoznavanje vsebine teh pogojev po sklenitvi pogodbe je nedopustno.
5. Oddaja naročila hkrati pomeni sprejem teh SPP. Ti SPP so pogodbene določbe, ki so jih stranke dolžne upoštevati na področju prodaje, vračil in reklamacije blaga. Pogodbeni stranki izključujeta možnost uporabe drugih vzorcev pogodbe (splošni pogodbene pogoji, prodajni pogoji, vzorci pogodb, pravilniki ipd.), ki jih uporablja ali določi kupec.
6. Določbe teh SPP se lahko spremenijo samo v pisni obliki, v nasprotnem primeru so spremembe nične. Sklenitev ločene prodajne pogodbe izključuje uporabo teh SPP samo v delu, ki je urejen na drugačen način.
7. Za vse spremembe SPP, ki jih kupec predlaga ob oddaji naročila, se zahteva pisno soglasje prodajalca. Drugačni dogovori med strankami morajo biti pisno dogovorjeni in potrjeni ter imajo prednost pred določbami SPP.
8. Kupec izjavlja, da s prodajalcem sklene prodajno pogodbo, ki je neposredno povezana z njegovo gospodarsko dejavnostjo, za katero je ta pogodba po vsebini strokovne narave.

#### 2. člen

Pojmi, uporabljeni v teh SPP, imajo naslednji pomen:

- **Prodajalec:** Auto Partner S.A. s sedežem na naslovu ul. Ekonomiczna 20, Bieruń.
- **Kupec:** podjetje, ki kupuje blago od prodajalca.
- **Podjetje:** pravna oseba, organizacijska enota brez pravne osebnosti, fizična oseba in fizična oseba, ki opravlja gospodarsko dejavnost, tj. subjekt, ki je druga pogodbena stranka prodajne pogodbe.
- **Pogodbeni stranki:** prodajalec in kupec.
- **SPP:** ti Splošni pogoji poslovanja, ki jih je pripravila družba Auto Partner S.A. s sedežem v Bierunu.
- **Blago:** trgovsko blago, ki ga kupcem prodaja Auto Partner S.A. v okviru prodajne pogodbe.
- **Spletni katalogi:** katalogi izdelkov, ki so na voljo na naslednjih spletnih straneh: [www.apcat.eu](http://www.apcat.eu) [www.apnext.eu](http://www.apnext.eu) [www.apwebkat.eu](http://www.apwebkat.eu) in v mobilni aplikaciji APCAT.

## **II. SKLENITEV PRODAJNE POGODBE**

### **3. člen**

1. Pogodbeni stranki skleneta prodajno pogodbo, ko kupec odda naročilo in ko prodajalec kupčevo naročilo potrdi.
2. Naročilo kupca mora vsebovati naslednje podatke:
  - a. naziv kupca skupaj s točnim naslovom,
  - b. davčno številko ali njena ustreznica, če je bila kupcu dodeljena,
  - c. opredelitev navedenega blaga s trgovskim imenom ali alfanumeričnim simbolom iz ponudbe,
  - d. količino naročenega blaga,
  - e. datum, kraj in pogoji za dostavo/prevzem blaga.
3. Kupec lahko naročilo za nakup blaga odda preko spletnega kataloga, do katerega dostop omogoči prodajalec.
4. Prodajalec mora naročilo potrditi ali zavrniti v roku 24 ur od njegovega prejema. V primeru oddaje naročila prek spletnega kataloga prodajalca se potrditev prejme takoj s potrditvijo naročila po elektronski pošti.
5. V primeru izdelkov, ki so bili naročeni v okviru promocije ali razprodaje in katerih količina je omejena, je potrditev in izvedba naročila odvisna od dostopnosti naročenega blaga in vrstnega reda prejema naročil. Če je blago, ki je naročeno v okviru promocije ali razprodaje, razprodano, ima prodajalec pravico preklicati naročilo.
6. Prodajalec se zavezuje, da bo blago dostavil v skladu s potrjenimi naročili.
7. Prodaja je dokumentirana z računom z obračunanim DDV-jem.

## **III. SPLETNI KATALOG**

### **4. člen**

1. Dostop do spletnega kataloga je omogočen izključno po predhodnem sprejetju teh SPP in politike zasebnosti. Oba dokumenta se prikažeta pri prvem vpisu stranke v spletni katalog. Kupec mora sprejeti dokumenta v spletnem katalogu, da lahko preide na katalog izdelkov.
2. Spletni katalog prodajalca ni spletna trgovina.
3. Stranka, ki uporablja spletni katalog, lahko oddaja naročila za nakup izdelkov iz ponudbe prodajalca in uporablja funkcije, ki so stranki na voljo pri vseh rešitvah kot del aplikacije.
4. Dodajanje izdelka v košarico ne pomeni rezervacije v sistemu prodajalca. Za rezervacijo izdelka mora stranka košarico poslati naprej.
5. Naročilo, oddano prek spletnega kataloga, ne pomeni sklenitve prodajne pogodbe med strankama. Za sklenitev prodajne pogodbe se zahteva potrditev oddanega naročila s strani prodajalca. Stranka ima v spletnem katalogu možnost spremljanja statusa naročila.
6. Naročila, oddana prek spletnega kataloga, izvede prodajalec brez nepotrebnega odlašanja.
7. Rok izvedbe naročila, naveden v spletnem katalogu, je zgolj informativne narave, ki opredeljuje predvideni rok dostave naročenega blaga. Naročilo, ki je izvedeno po roku, ki je naveden ob oddaji naročila, ne predstavlja zamude prodajalca pri izpolnitvi njegove obveznosti in odgovornosti nasproti kupca.

8. Podatki o možnostih uporabe blaga, navedeni v spletnem katalogu, so izključno informativne narave in ne predstavljajo zagotovila v smislu druge točke prvega odstavka 556<sup>1</sup>. člena poljskega civilnega zakonika.
9. Kupec ima obveznost preveriti blago z vidika možnosti njegove uporabe in združljivosti z drugimi napravami.
10. Kupec ima obveznost potrditi prejem računov, dobropisov in prejem blaga v spletnem katalogu v roku 4 dni od izdaje računa, dobropisa ali prevzema blaga. V primeru odsotnosti prejema potrditev od kupca lahko prodajalec kupcu onemogoči nadaljnje oddajanje naročil.

## **IV. PREHOD ODGOVORNOSTI**

### **5. člen**

V primeru pošiljanja blaga s strani prodajalca ali prevoznika, ki ga izbere prodajalec, se tveganje naključne izgube ali poškodbe blaga prenese na kupca ob vročitvi blaga na kraju, ki ga je navedel ob naročilu. Če dostavo izvede kupec osebno ali prevoznik, ki ga izbere kupec, se tveganje naključne izgube ali poškodbe blaga prenese na kupca ob izročitvi blaga kupcu ali kupčevemu prevozniku.

## **VI. CENA IN PLAČILO**

### **6. člen**

1. Objavljene cene prodajalca so neto cene, h katerim se prišteje še davek na dodano vrednost po stopnji, ki velja na dan izdaje računa, ali bruto cene, glede na značaj transakcije.
2. Blago se, glede na vrsto transakcije, prodaja kupcu po bruto ali neto ceni v skladu s cenikom prodajalca, h kateri se doda vrednost davka na dodano vrednost po stopnji, ki velja na dan oddaje naročila. Trenutno veljavni cenik je objavljen v spletnem katalogu prodajalca.
3. Če kupec kupi polnovredni izdelek po njegovi obnovitvi, kupec prodajalcu vrne vložek za obnovev iste vrste (v embalaži, v kateri je kupil blago od prodajalca). Kupec je dolžan plačati novo, obnovljeno blago in dodatek za obnovev. Če obnovevni vložek, ki ga dostavi kupec, izpolnjuje zahteve, ki jih je določil prodajalec, prodajalec kupcu povrne dodatek za obnovev.
4. Kupec je dolžan plačati zapadle terjatve za kupljeno blago v roku, določenem na posameznem računu, na TRR prodajalca, ki je naveden na računu.
5. Za dan plačila velja dan vknjižbe plačila na bančnem računu prodajalca, ki je naveden na računu.
6. Če je kupec dolžan plačati zapadle terjatve, ki izhajajo iz več računov, lahko prodajalec določi, katere odprte terjatve se bodo poravnale s prejetim plačilom kupca. Prodajalec bo najprej pobotal zapadli dolg, v primeru več dolgov se pobota najstarejša zapadla terjatev. Izključuje se uporaba določb 451. čl. poljskega civilnega zakonika.
7. Preplačila na računu kupca se bodo poravnala s prihodnjimi terjatvami oz. se bodo vrnila kupcu na podlagi pisne prošnje, poslana po pošti ali elektronski pošti, v kateri bo naveden tudi transakcijski račun, na katerega je treba vrniti sredstva.

## **VII. DOSTAVA, STROŠKI PREVOZA**

### **7. člen**

1. Dostavo blaga izvede prodajalec sam ali s pomočjo zunanjih prevoznikov. Dostava blaga na drugačen način od zgoraj navedenega je možna le v primeru individualnih dogovorov med

pogodbenima strankama. Stranki se lahko dogovorita tudi, da bo kupec blago prevzel v skladišču prodajalca z lastnim vozilom ali s pomočjo svojega prevoznika.

2. Datum dostave predstavlja datum, ko je blago na voljo kupcu na kraju, ki ga je kupec določil v naročilu, ne glede na način njegove izročitve. V trenutku, ko je blago dano na voljo kupcu v kraju, ki ga je kupec navedel v naročilu, se šteje, da je bila dostava izvedena, pri čemer se ne zahteva osebni prevzem blaga s strani kupca ali druge pooblaščen osebe.
3. Stroški za dostavo, izhajajo iz dogovora strank, načina dostave, ki ga je izbral kupec, in pogodb, sklenjenih s kupcem. Če kupec odda naročilo prek spletnega kataloga, se stroški pošiljanja dodajo k vrednosti naročila.
4. Dostava nevarnega, vnetljivega, strupenega ali drugega blaga, ki zahteva poseben prevoz in nadzor, bo izvedena v skladu z zahtevami za prevoz takega blaga, ki lahko narekujejo osebni prevzem s strani kupca v prodajalčevem skladišču ali v kraju, ki ga navede kupec.
5. Če kupec ali pooblaščen oseba s strani kupca od prevoznika prevzame pošiljko na naslovu, navedenem v naročilu, mora le-ta lastnoročno podpisati dobavnico in dodati žig družbe (če kupec posluje z žigom). V skladu s temi SPP velja, da je vsaka oseba, ki je aktivna na naslovu za dostavo, oseba, ki je pooblaščen za prevzem naročila.
6. Če pooblaščen oseba za prevzem naročila ne prevzame, se blago v skladu s 5. čl. vrne v skladišče prodajalca, kupec pa je dolžan prevzeti blago sam. Ponovna dostava se izvede izključno s predhodnim strinjanjem prodajalca. V primeru večkratnega neprevzema naročil lahko prodajalec kupcu onemogoči nadaljnje oddajanje naročil.
7. Prodajalec se zavezuje, da je kakovost blaga, dostavljenega kupcu, v skladu z veljavnimi certifikati in standardi.
8. Prodajalec lahko, pod pogojem predhodnega obvestila kupca o manjkajočem blagu, naročilo izvede delno. Kupec lahko v primeru zgoraj opisane situacije odstopi od naročila.

## **VIII. PREVZEM BLAGA IN NJEGOVE LASTNOSTI**

### **8. člen**

1. Kupec je dolžan ob prevzemu blaga nemudoma preveriti skladnost dostavljenega blaga z naročilom, kot tudi, ali količina in/ali število dostavljenih zbirnih paketov blaga ustreza naročeni količini v trenutku prevzema od prevoznika. V primeru ugotovitve odstopanj mora kupec o tem takoj obvestiti prodajalca, saj lahko v nasprotnem primeru izgubi pravico do zahtevkov iz tega naslova.
2. Kupec mora v roku 24 ur od prevzema preveriti blago, zlasti stanje pošiljke in kakovost blaga ter o očitnih napakah na blagu obvestiti prodajalca. Če kupec ob prevzemu blaga ne poda ugovorov in prodajalca ne obvesti o vidnih očitnih napakah na blagu na zgoraj določen način, se to enači s potrditvijo skladnosti blaga z oddanim naročilom in njegove popolnosti.
3. Če kupec napake opazi kasneje, mora o tem takoj pisno obvestiti prodajalca in podati reklamacijski zahtevek.

## **IX. POGOJI ZA VRAČILO BLAGA**

### **9. člen**

1. Kupec lahko vrne blago v skladu z določbami tega člena.

2. Vračilo blaga se lahko s soglasjem prodajalca izvede prek spletnega kataloga, povezavo do kataloga omogoči prodajalec kupcu z objavo na svoji spletni strani <https://autopartner.com>. Vsa polja obrazca morajo biti izpolnjena pravilno. Neizpolnjena ali nepravilno izpolnjena polja lahko podaljšajo postopek vračila ali ga popolnoma onemogočijo.
3. Blago lahko kupec vrne v roku 30 dni od datuma prejema.
4. Vračilo se obračuna v skladu z naslednjimi merili:
  - za vračilo v roku do 30 dni od datuma prevzema blaga se vrne celotna kupnina,
  - za vračilo v roku 30–60 dni od datuma prevzema blaga se vrne 15 % nižji znesek neto vrednosti blaga.
5. Vrne se lahko popolno, neuporabljeno in nepoškodovano blago v originalni embalaži. Prodajalec lahko zavrne sprejem blaga, če stanje vrnjenega blaga ali stanje njegove embalaže onemogočata prodajo blaga kot novega.
6. Možnost vračila ne velja za:
  - a. blago, ki predstavlja elektronske ali električne dele oz. njihove komponente,
  - b. tekočine, olja, izdelke za nego avtomobilov, akumulatorje,
  - c. blago, ki po dostavi kupcu, zaradi svojega značaja, postane trajno povezano z drugimi stvarmi,
  - d. blago, ki je bilo za kupca proizvedeno po posebnem naročilu,
  - e. blago, ki je individualno prilagojeno potrebam kupca,
  - f. blago, dostavljeno v zapečateni embalaži, pri kateri je kupec z odprtjem poškodoval plombo,
  - g. blago, ki po odprtju tovarniške embalaže izgubi svoje lastnosti ali značilnosti in zaradi tega ne more biti več prodano kot novo,
  - h. blago, ki predstavlja digitalne vsebine, vključno z računalniškimi programi, ki niso shranjeni na fizičnem mediju,
  - i. drugo blago, ki je označeno kot blago, ki ga ni mogoče vrniti, o čemer prodajalec obvesti kupca v katalogih.
7. Blaga, ki je bilo kupljeno v okviru promocijske akcije, ni mogoče vrniti ali zamenjati, enako velja za blago, katerega nakup je povezan s popusti ali nagradami. Iz pravilnikov promocijskih akcij lahko izhajajo drugačne določbe, zlasti vračilo blaga pod posebnimi pogoji.
8. Šteje se, da je prodajalec sprejel vrnjeno blago, če v roku 14 dni od prejema vrnjenega blaga na sedežu ne izpodbija vračila. Če prodajalec ne sprejme vrnjenega blaga, ga mora kupec prevzeti sam.
9. Po zaključenem postopku vračila blaga prodajalec izstavi kupcu dobropis, in sicer v roku najkasneje 30 dni od prejetja vrnjenega blaga na sedežu.
10. Vračilo blaga se izvede z vračilom kupnine kupcu ob upoštevanju 4. odst. na enak način, kot je bilo izvedeno plačilo za blago, razen če se kupec strinja z drugačnim načinom vračila, ki zanj ne pomeni nobenih dodatnih stroškov. V primeru nakupa blaga z boni, se kupnina vrne izključno v obliki bona.

## **X. REKLAMACIJE**

### **10. člen**

1. Vse reklamacije je treba podati Auto Partner S.A. takoj po odkritju napake na blagu. V vsakem primeru je treba reklamacijo podati na predpisanem reklamacijskem obrazcu, ki je na voljo v spletnem katalogu.
2. Vsa polja v reklamacijskem obrazcu morajo biti izpolnjena, prav tako pa mora biti natančno opisana napaka na blagu. Neizpolnitev katerega koli izmed polj lahko podaljša postopek reševanja reklamacije ali ga celo popolnoma onemogoči.
3. Kupec je dolžan preveriti blago takoj po njegovem prejemu in prijaviti morebitna odstopanja: mehanske poškodbe, manjkajoče blago, poškodovane plombe itn. v skladu z zgornjimi točkami.
4. Blago, ki je predmet reklamacije, mora biti za pošiljanje ustrezno zaščiteno in po odkritju napake ustrezno skladiščeno (npr. zaščiteno proti negativnemu delovanju zunanjih vplivov, kot sta vlaga in umazanija).
5. Reklamacijski zahtevek in preverjanje njegove utemeljenosti sta lahko povezana z nujnostjo posega v blago, kar predstavlja hkrati pooblastilo prodajalca za tak poseg v blago. Zgoraj navedeni poseg v blago lahko vpliva na funkcionalnost in snovi blaga v celoti ali delno, če to zahteva postopek preverjanja, pri čemer lahko pride tudi do poškodbe blaga.
6. Prodajalec po zaključenem reklamacijskem postopku obvesti kupca o odločitvi. V primeru zavrnitve reklamacije prodajalec kupcu posreduje ustrezno pisno pojasnilo, medtem ko v primeru potrditve utemeljenosti reklamacije, prodajalec reklamacijski zahtevek reši v skladu s predpisi poljskega civilnega zakonika. Blago, ki je predmet zavrnjene reklamacije, bo vrnjeno kupcu.
7. Če je reklamacija sprejeta, bo rešena v najkrajšem možnem času, vendar najkasneje v roku 30 dni (zamenjava blaga, popravilo, popravek).
8. Vložitev reklamacijskega zahtevka ne izključuje obveznosti kupca do pravočasnega plačila za dobavljeno naročilo ali delno dobavljeno naročilo.
9. V zadevah v zvezi z odgovornostjo prodajalca za napake na prodanem blagu in roki za obravnavo reklamacije se uporabljajo določbe poljskega civilnega zakonika, ki urejajo garancije za fizične in pravne napake, ob upoštevanju določil te pogodbe.
10. V primeru, da je sprejeta reklamacija rešena z dobropisom, bo prodajalec kupcu le-tega izdal najkasneje v 30 dneh od sprejema reklamacije.

## **XI. KONČNE DOLOČBE**

### **11. člen**

1. Ti splošni pogoji poslovanja veljajo od dne, ko jih prodajalec objavi na spletni strani <https://autopartner.com> in v spletnem katalogu, ter se uporabljajo pri naročilih, oddanih od tega dne naprej.
2. Splošne pogoje poslovanja lahko prodajalec spremeni kadar koli. Prodajalec bo ravnal z vso skrbnostjo, zlasti z objavo na svojem spletnem mestu, da bo obvesti kupce o vseh spremembah SPP.
3. Vse spremembe SPP začnejo veljati od trenutka njihove objave na spletni strani prodajalca.

### **12. člen**

S sprejemom teh SPP se kupec strinja z obdelovanjem njegovih osebnih podatkov s strani prodajalca v obsegu, ki se zahteva za izpolnitev prodajne pogodbe za prodajo blaga iz ponudbe prodajalca.

### **13. člen**

1. Veljavna zakonodaja za ta SPP je poljska zakonodaja.
2. Pogodbeni stranki bosta morebitne spore iz pogodb, za katere veljajo ti splošni pogoji poslovanja, reševali sporazumno.
3. Če se o nastalem sporu ne moreta dogovoriti, je za reševanje sporov pristojno splošno poljsko sodišče, ki je krajevno pristojno glede na sedež prodajalca.
4. V zadevah, ki niso urejene s temi splošnimi pogoji poslovanja, se uporabljajo poljski pravni predpisi.