

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ

Предметом документа являются общие правила, применимые к договорам купли-продажи, осуществляемой Auto Partner S.A. с местонахождением в г. Берунь, ул. Экономична, 20, 43-150 Берунь, NIP 6340011017, внесенной Районным судом Катовице-Восточный, VIII Экономический отдел Национального судебного реестра в Национальный реестр предпринимателей за номером KRS 0000291327.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

§ 1

1. Настоящие Общие условия продажи (далее - ОУП) применяются ко всем заключаемым договорам купли-продажи товаров, Продавцом которых является Auto Partner S.A.
2. Auto Partner S.A. имеет статус крупного предпринимателя в смысле ст. 4с Закона от 8 марта 2013 г. о противодействии чрезмерным задержкам в коммерческих сделках.
3. Общие положения и условия являются обязательными для Покупателя после предоставления Покупателю их содержания до заключения договора купли-продажи товаров. ОУП доступны Покупателю до заключения договора в письменной форме в главном офисе компании Auto Partner S.A. в г. Берунь, ул. Экономична 20, на веб-сайте Компании по адресу <https://autopartner.com> и после входа в Онлайн-каталог Компании, что равносильно их предоставлению Покупателю до заключения договора.
4. Покупатель не может ссылаться на незнание настоящих Условий после заключения договора.
5. Размещение заказа равносильно принятию настоящих ОУП. Настоящие ОУП являются договорным урегулированием, которое обязывает стороны в области продажи, возврата и рекламации товаров. Стороны исключают использование иных договорных образцов (общие условия договора, условия продажи, образцы договора, правила и т.д.), используемых или определяемых Покупателем.
6. Положения, содержащиеся в настоящих ОУП, могут быть изменены только в письменной форме, в противном случае они не имеют юридической силы. Заключение отдельного договора купли-продажи исключает использование настоящих ОУП только в той степени, которая регулируется в нем иным образом.
7. Любые изменения в ОУП, предложенные Покупателем при оформлении заказа, требуют письменного согласия Продавца. Отличающиеся согласования между сторонами, согласованные и подтвержденные в письменной форме, имеют приоритет над положениями ОУП.
8. Покупатель заявляет, что заключает с Продавцом договор купли-продажи, который непосредственно связан с его предпринимательской деятельностью, для которой этот договор в связи с его содержанием имеет профессиональный характер.

§ 2

Используемые далее в настоящих Общих условиях продажи термины обозначают:

- **Продавец:** Auto Partner S. A. с местонахождением в г. Берунь, ул. Экономична, 20;
- **Покупатель:** Предприниматель, совершающий покупку Товара у Продавца;
- **Предприниматель:** юридическое лицо, организационная единица, не являющаяся юридическим лицом, физическое лицо и физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, т. е. лицо, являющееся второй стороной договора купли-продажи;

- **Стороны:** Продавец и Покупатель;
- **ОУП:** настоящие «Общие условия договоров купли-продажи, осуществляемой Auto Partner S. A. с местонахождением в г. Берунь»;
- **Товар:** коммерческие товары, продаваемые Auto Partner S. A. в рамках договора с Покупателем.
- **Онлайн-каталоги:** каталоги деталей, доступные по адресу: www.apcat.eu www.apnext.eu www.apwebkat.eu и через мобильное приложение APCAT.

II. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ

§ 3

1. Заключение договора купли-продажи между Сторонами происходит путем размещения заказа Покупателем и его подтверждения Продавцом.
2. Заказ Покупателя должен содержать следующие данные:
 - a. название Покупателя – с указанием точного адреса,
 - b. номер NIP UE или его аналог, если он был присвоен Покупателю,
 - c. определение указанного товара торговым наименованием или буквенно-цифровым символом из предложения,
 - d. количество заказанного товара,
 - e. срок, место и условия доставки/приема товара.
3. Заказы на Товары могут размещаться Покупателем через Онлайн-каталог, предоставляемый Продавцом.
4. Продавец обязан подтвердить или отклонить размещенный заказ в течение 24 часов с момента его получения. При отправке заказа через онлайн-каталог Продавца подтверждение приходит сразу же путем подтверждения заказа по электронной почте.
5. В случае продажи в рамках рекламной акции или распродажи товаров, количество которых ограничено, подтверждение заказа и его выполнение зависят от наличия заказанных товаров и порядка поступления заказов. В случае, если количество товаров, охваченных акцией или распродажей, будет исчерпано, Продавец имеет право отменить заказ.
6. Продавец обязуется выполнять доставку Товаров в соответствии с подтвержденными заказами.
7. Продажа документируется счетом-фактурой НДС.

III. ОНЛАЙН-КАТАЛОГ

§ 4

1. Использование онлайн-каталога разрешено только после предварительного принятия настоящих ОУП и Политики конфиденциальности. Оба документа отображаются при первом входе клиента в Онлайн-каталог. Онлайн-каталог требует подтверждения документов для перехода в каталог деталей.
2. Онлайн-каталог, предоставляемый Продавцом, не является интернет-магазином.

3. Клиент, использующий Онлайн-каталог, имеет возможность размещать заказы на продукцию из предложения Продавца и использовать функциональные возможности, которые предлагаются Клиенту во всех решениях в рамках приложения.
4. Добавление продукта в корзину не резервирует его в системе Продавца. Для резервации товара необходимо отправить корзину.
5. Заказ, отправленный через Онлайн-каталог, не является равносильным заключению договора купли-продажи между Сторонами. Для его заключения необходимо подтверждение Продавцом размещения заказа. Клиент имеет возможность проверить статус заказа в Каталоге.
6. Заказы, размещенные через Онлайн-каталог, выполняются Продавцом без необоснованной задержки.
7. Указанный в Онлайн-каталоге срок выполнения заказа представляет собой только справочную информацию, предназначенную для определения предполагаемой даты доставки заказанных товаров. Выполнение заказа позднее, чем указано при размещении заказа, не является задержкой Продавца в выполнении обязательства и не влечет за собой ответственности с его стороны перед Покупателем.
8. Размещенные в Онлайн-каталоге данные о возможном назначении товаров носят только иллюстративный характер и не являются гарантией в значении ст. 556¹§ 1 п. 2) Гражданского кодекса.
9. Ответственность за проверку товара на предмет его возможного использования и совместимости с другими устройствами лежит на Покупателе.
10. Покупатель обязан подтвердить получение счетов-фактур, корректирующих счетов-фактур и приемку товара в Онлайн-каталоге в течение 4 дней со дня выставления счета-фактуры, корректирующего счета-фактуры или выдачи товара. При отсутствии подтверждения Продавец имеет право заблокировать возможность размещения заказов этим Покупателем.

IV. ПЕРЕХОД РИСКОВ

§ 5

В случае отгрузки товара Продавцом или перевозчиком, указанным Продавцом, риск случайной потери или повреждения Товара переходит к Покупателю с момента оставления Товара в распоряжении Покупателя в месте, указанном им в момент заказа. Если доставка осуществляется Покупателем лично или перевозчиком, выбранным Покупателем, риск случайной потери или повреждения Товара переходит на Покупателя с момента выдачи Товара Покупателю или передачи Товара перевозчику Покупателя.

VI. ЦЕНА И ОПЛАТА

§ 6

1. Цены, указанные Продавцом, являются ценами нетто, к которым будет добавлен налог на товары и услуги по ставкам, действующим на день выставления счета-фактуры, или ценами брутто в зависимости от характера сделки.
2. Товар, в зависимости от типа сделки, продается Покупателю по цене брутто или по цене нетто, указанной в прайс-листе Продавца, плюс НДС, действующий на дату размещения заказа. Актуальный прайс-лист доступен в Онлайн-каталоге Продавца.

3. В случае покупки Покупателем полноценного товара после регенерации, Покупатель возвращает Продавцу регенеративный картридж такого же рода (в упаковке, в которой он приобрел товар у Продавца). Покупатель обязан заплатить за новый регенерированный товар цену вместе с оплатой за регенерацию. Если доставленный Покупателем регенеративный картридж соответствует требованиям, установленным Продавцом, Продавец возвращает Покупателю оплату за регенерацию.
4. Покупатель обязан уплатить причитающиеся суммы за продажу товаров в срок, указанный каждый раз в счете-фактуре на банковский счет Продавца, указанный в счете-фактуре.
5. Датой платежа считается дата зачисления платежа на банковский счет Продавца, указанный в счете-фактуре.
6. Если Покупатель обязан оплатить причитающиеся суммы по нескольким счетам-фактурам, Продавец может указать задолженность, в зачет которой будут зачислены платы Покупателя. Продавец зачислит в первую очередь в зачет долга, по которому наступил срок платежа, а когда долгов, по которым наступил срок платежа несколько в зачет того, которому срок наступил раньше других. Исключается применение положения ст. 451 ГК.
7. Переплаты, находящиеся на счете Покупателя будут засчитываться в зачет будущих долгов, по которым наступил срок платежа, или будут возвращаться по его письменной или электронной просьбе, содержащей номер банковского счета, на который ожидается возврат средств.

VII. ДОСТАВКА, СТОИМОСТЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ

§ 7

1. Доставка товаров осуществляется Продавцом самостоятельно или при посредничестве внешних перевозчиков. Доставка товара способом, отличным от указанного выше, возможна только в случае индивидуальных договоренностей между Сторонами, в том числе Стороны могут договориться о том, что товар будет получен со склада Продавца Покупателем или собственным транспортом или при посредничестве перевозчика Покупателя.
2. Дата доставки – это дата предоставления товара в распоряжение Покупателя в месте, указанном Покупателем, независимо от способа его выдачи. При предоставлении товара в распоряжение Покупателя в указанном им месте доставка считается осуществленной, без необходимости личной приемки Покупателем или уполномоченным им сотрудником.
3. Расходы, связанные с доставкой Товара, обусловлены договоренностями Сторон, выбранным Покупателем способом доставки и заключенными с Покупателем договорами. При размещении заказа Покупателем через Онлайн-каталог стоимость доставки будет добавлена к стоимости заказа.
4. Доставка опасных, легковоспламеняющихся, ядовитых или других грузов, требующих специальной транспортировки и надзора, будет осуществляться в соответствии с требованиями, предусмотренными для перевозки таких грузов, в том числе может потребовать личной приемки Покупателем со склада Продавца или в месте, указанном Покупателем.
5. В случае, если доставку от перевозчика по адресу, указанному в заказе, получает Покупатель или уполномоченное им лицо, они обязаны подтвердить получение заказа собственноручной подписью и фирменным штампом (если такой штамп у Покупателя есть). В соответствии с настоящим ОУП, предполагается, что каждое лицо, действующее по адресу доставки, является лицом, уполномоченным принимать заказ.

6. В случае, если лицо, имеющее право на получение заказа, отказывается принять его, в соответствии с пунктом 5, заказ возвращается на склад Продавцу, и Покупатель обязан получить его самостоятельно. Повторная попытка доставки производится только с согласия Продавца. В случае повторных случаев не приемки заказа Продавец имеет право заблокировать возможность размещения заказа данным Покупателем.
7. Продавец обязуется, что качество Товара, поставляемого Покупателю, будет соответствовать требованиям действующих сертификатов и стандартов.
8. Продавец, предварительно сообщив Покупателю о нехватке в заказе, имеет право выполнить заказ частично. Покупатель, в описанной выше ситуации, имеет право отказаться от заказа.

VIII. ПРИЕМ ТОВАРА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ

§ 8

1. При получении Товара, на Покупателя возлагается обязанность немедленной проверки соответствия поставленного товара с заказом, и так же соответствие количества и/или числа доставленных групповых упаковок Товара количеству заказанных в момент его приемки от перевозчика. В случае выявления недостатков Покупатель обязан незамедлительно уведомить Продавца об этом факте под страхом утраты права на рекламацию по этому поводу.
2. Покупатель обязан проверить Товар в течение 24 часов после его приемки, в том числе, в частности: состояние груза и качество и уведомить Продавца о явных качественных дефектах Товара. Несообщение Заказчиком претензий при получении Товара и не информирование Продавца о явных качественных дефектах товара, как указано выше, равносильно подтверждению соответствия Товара размещенному заказу и его комплектности.
3. В случае позднейшего выявления дефектов Товара Покупатель обязан незамедлительно письменно уведомить Продавца и подать рекламацию.

IX. УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА ТОВАРА

§ 9

1. Покупатель может вернуть товар в соответствии с положениями настоящего параграфа.
2. Возврат товара может осуществляться с согласия Продавца через Онлайн-каталог, адрес которого Продавец предоставляет Покупателю на своем веб-сайте <https://autopartner.com>. Все поля формы возврата должны быть заполнены правильно. Не заполнение или ошибки могут продлить процесс возврата или полностью заблокировать его.
3. Возврат товара возможен в течение 30 дней с момента передачи его в руки Покупателя.
4. За возврат взимается плата согласно следующим критериям:
 - за возврат в течение 30 дней со дня получения товара возвращается полная сумма за приобретенный товар,
 - за возврат в течение 30-60 дней со дня получения товара возвращается сумма за вычетом 15% от стоимости нетто товара.

5. Возврату подлежит комплектный товар в оригинальной упаковке, неиспользованный, неповрежденный, не несущий следов использования. В любом случае Продавец может отказаться принять возврат, если состояние товара или состояние его упаковки препятствуют продаже товара как нового.
6. Возврату не подлежат:
 - a. товары, являющиеся электронными, электрическими деталями или их компоненты,
 - b. жидкости, масла, средства по уходу за автомобилями, аккумуляторы,
 - c. товары, которые при доставке Покупателю, в связи со своим характером, неразрывно связаны с другими вещами,
 - d. товары, которые привозятся по индивидуальному заказу Покупателя,
 - e. индивидуальные товары, приспособленные к потребностям Покупателя,
 - f. товары, поставляемые в запечатанной упаковке, в которой после открытия Покупателем пломба была нарушена,
 - g. товары, которые при открытии заводской упаковки теряют свои свойства или характеристики и не могут быть проданы как новые товары,
 - h. товары, представляющие собой цифровой контент, в том числе компьютерные программы, не записанные на материальном носителе,
 - i. другие товары, которые были обозначены как не возвращаемые товары, о чем Продавец сообщает Покупателю через Катоги.
7. Возврату не подлежат также товары, приобретенные в рамках рекламной акции, принципы которой исключают возможность возврата или обмена товара, а также товары, приобретение которых было связано с получением Покупателем выгоды в виде скидок или наград. Правила проведения рекламных акций могут вводить в этой области особые положения и, в частности, допускать возврат товара на специальных условиях.
8. Считается, что Продавец принял возврат товара, если в течение 14 дней со дня принятия возврата в главном офисе не оспорит возврат. В случае, если Продавец не примет возврат товара, Покупатель обязан самостоятельно забрать товар.
9. Продавец после завершения процесса возврата товара выставляет Покупателю корректирующий счет-фактуру не позднее 30 дней с момента получения возврата в головном офисе.
10. Возврат товара осуществляется путем возврата цены приобретенного товара, с учетом пункта 4, Покупателю с использованием того же способа оплаты, который использовал Покупатель, разве что Покупатель дал согласие на другой способ возврата, который не несет для него никаких затрат. В случае покупки товара с помощью платежных ваучеров, возврат цены производится только на платежный ваучер.

X. РЕКЛАМАЦИИ

§10

1. Любые рекламации должны быть предъявлены Auto Partner немедленно после обнаружения дефекта товара. В любом случае рекламация должна быть составлена с использованием протокола рекламации, доступного в Онлайн-каталоге.
2. Все поля протокола рекламации должны быть заполнены с подробным описанием дефекта товара. Невыполнение любого из полей может либо продлить время процедуры

рекламации, либо полностью остановить ее.

3. Покупатель обязан проверить товар сразу после его получения и сообщить о возможных несоответствиях: механических повреждениях, браке, нарушенных пломбах и т. п. согласно пунктам, как указано выше.
4. Рекламация должна быть надлежащим образом предохранена перед отгрузкой и после обнаружения дефекта должна должным образом храниться (например, защищена от вредного воздействия внешних факторов: влаги, загрязнений).
5. Подача рекламации и ее проверка могут повлечь за собой необходимость вмешательства в товар, что равнозначно с разрешением Продавцу на такое вмешательство. Вмешательство, упомянутое выше, может повлиять на функциональность и вещество товара полностью или частично, если этого требует процесс проверки, в том числе привести к повреждению товара.
6. Продавец после завершения процесса рекламации сообщит Покупателю о результатах рекламации. В случае ее непризнания он оформит соответствующее пояснительное письмо, а в случае признания ее рассчитает ее в соответствии с положениями Гражданского кодекса. Товар, являющийся основанием для непризнанной рекламации, будет возвращен Покупателю.
7. Расчет рекламации в случае ее признания произойдет немедленно, на сколько это возможно, но в срок, не превышающий 30 дней (замена товара, ремонт, коррекция).
8. Подача рекламации не освобождает Покупателя от обязанности своевременной оплаты за поставленный товар или за его часть.
9. В вопросах, касающихся ответственности Продавца за дефекты проданных товаров и сроки рассмотрения рекламации, применяются соответствующие положения Гражданского кодекса о гарантии на физические и юридические дефекты с учетом положений настоящего Договора.
10. В случае расчета признанной рекламации корректирующим счетом-фактурой Продавец выдает Покупателю корректирующий счет-фактуру не позднее 30 дней с момента признания рекламации.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

§ 11

1. Настоящие Общие условия продажи вступают в силу со дня их публикации Продавцом на веб-сайте <https://autopartner.com>, в Онлайн-каталогах используются для заказов, размещенных с этой даты.
2. Общие условия продажи могут быть изменены Продавцом в любое время. Продавец приложит все усилия, в частности, размещая объявление на своем веб-сайте, чтобы уведомить Покупателей об изменениях в ОУП.
3. Любые изменения в ОУП вступают в силу с момента объявления на веб-сайте Продавца.

§ 12

Принимая настоящие ОУП, Покупатель соглашается на обработку его персональных данных Продавцом в связи с выполнением договоров купли-продажи товаров, предлагаемых Продавцом.

§ 13

1. Применимым правом для настоящих ОУП является польское право.
2. Стороны будут добиваться мирного разрешения любых споров, возникающих в связи с исполнением договоров, охваченных настоящими Условиями.
3. В случае невозможности разрешения дела мирным путем, компетентным судом для разрешения спора будет польский суд общей юрисдикции по месту нахождения зарегистрированного офиса Продавца.
4. В вопросах, не урегулированных Общими условиями продажи, применяются положения польского законодательства.