

OPĆI UVJETI PRODAJE

Predmet ovoga dokumenta su opća načela obvezna u okviru ugovora o prodaji, koje vrši Auto Partner S.A sa sjedištem u Bierunju (Bieruń) Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń (Bieruń), NIP/OIB: 6340011017, društvo upisano Okružni sud Katowice-Istok, VIII trgovački odjel Državnog sudskog registra u Nacionalni registar poduzetnika pod brojem KRS 0000291327.

OPĆE ODREDBE I DEFINICIJE

Članak 1

1. Ovi Opći Uvjeti Prodaje (dalje: OUP) primjenjuju se na sve sklopljene ugovore o prodaji robe, gdje je Prodavatelj Auto Partner S.A.
2. Auto Partner S.A. ima status velikog poduzetnika u smislu čl. 4c Zakona od 08.03.2013. o sprječavanju prekomjernih kašnjenja u komercijalnim transakcijama.
3. Opći uvjeti su obvezujući za Kupca kada se njihov sadržaj stavi na raspolaganje Kupcu prije sklapanja ugovora o prodaji robe. OUP su dostupni Kupcu prije sklapanja ugovora u pismenom obliku u sjedištu Auto Partner S.A u Bjerunju (Bieruń), ul. Ekonomiczna 20, na web stranici Društva na adresi <https://autopartner.com>, kao i nakon prijave na internetski katalog Društva, što je istovjetno s ustupanjem istih Kupcu prije sklapanja ugovora.
4. Neprihvatljivo je da se Kupac nakon sklapanja ugovora poziva na nepoznavanje ovih Uvjeta.
5. Narudžba je istovjetna s prihvaćanjem ovih OUP. Ovi OUP su ugovorni propisi koji obvezuju strane u području prodaje, povrata, kao i reklamacije robe. Strane isključuju korištenje drugih predložaka ugovora (opći uvjeti ugovora, uvjeti prodaje, predlošci ugovora, pravilnici itd.) koje koristi ili dogovori Kupac.
6. Odredbe ovih OUP mogu se mijenjati samo u pisanom obliku pod prijetnjom ništavosti. Sklapanje posebnog ugovora o prodaji isključuje primjenu ovih OUP samo u mjeri koja je u njima drugačije uređena.
7. Za sve izmjene OUP koje je Kupac predložio prilikom narudžbe potrebna je pismena suglasnost Prodavatelja. Različiti dogovori između ugovornih strana, dogovoreni i potvrđeni u pisanom obliku, imaju prednost nad odredbama OUP.
8. Kupac izjavljuje da s Prodavateljom sklapa ugovor o prodaji, koji je u izravnoj vezi s njegovim poslovanjem, za koji je ovaj ugovor, zbog svog sadržaja, profesionalne naravi.

Članak 2

Definicije uporabljene u daljem tekstu Općih Uvjeta Prodaje označavaju:

- **Prodavatelj:** Auto Partner S.A. Sa sjedištem u Bjerunju (Bieruń), ul. Ekonomiczna 20;
- **Kupac:** Poduzetnik, koji kupuje Robu kod Prodavatelja;
- **Poduzetnik:** pravna osoba, organizacijska jedinica bez pravne osobnosti, fizička osoba i fizička osoba koja posluje, odnosno subjekt koji je druga strana ugovora o prodaji;
- **Strane:** Prodavatelj i Kupac;
- **OUP:** ovi „Opći uvjeti prodaje, koju vrši Auto Partner S.A sa sjedištem u Bjerunju“ (Bieruń);
- **Roba:** komercijalna roba koju prodaje Auto Partner S.A. U okviru ugovora s Kupcem.
- **Internetski katalozi:** katalozi s dijelovima, dostupni na adresama: www.apcat.eu www.apnext.eu www.apwebkat.eu kao i preko mobilne aplikacije APCAT.

II. SKLAPANJE UGOVORA O PRODAJI

Članak 3

1. Sklapanje ugovora o prodaji između Strana odvija se narudžbom od strane Kupca i njezinom potvrdom od strane Prodavatelja.
2. Narudžba Kupca treba sadržavati sljedeće podatke:
 - a. naziv Kupca - zajedno s naznakom točne adrese,
 - b. EU porezni identifikacijski broj ili njegov ekvivalent, ako je dodijeljen Kupcu,
 - c. određivanje navedene robe trgovačkim nazivom ili alfanumeričkim simbolom iz ponude,
 - d. količina naručene robe,
 - e. datum, mjesto i uvjeti isporuke/prijema robe.
3. Narudžbe za robu Kupac može izvršiti putem internetskog kataloga koji ustupa Prodavatelj.
4. Prodavatelj je dužan potvrditi ili odbiti izvršenu narudžbu u roku od 24 sata od njezina primitka. Ako je narudžba poslana putem online kataloga Prodavatelja, potvrda se dobiva odmah preko potvrde narudžbe putem e-maila.
5. U slučaju prodaje u sklopu promotivne akcije ili prodaje robe čija je količina ograničena, potvrda narudžbe i njezina provedba ovise o dostupnosti naručene robe i redosljedu zaprimanja narudžbi. U slučaju da je količina robe obuhvaćena akcijom ili rasprodajom istekla, Prodavatelj ima pravo poništiti narudžbu.
6. Prodavatelj je dužan dostaviti Robu u skladu s potvrđenim narudžbama.
7. Prodaja se dokumentira PDV računom.

III. INTERNETSKI KATALOG

Članak 4

1. Korištenje online kataloga moguće je samo nakon prethodnog prihvaćanja ovih OUP i Politike privatnosti. Oba dokumenta se prikazuju prvi put kada se klijent prijavi u Online katalog. Online katalog zahtijeva potvrdu dokumenata, kako bi se pristupilo katalogu dijelova.
2. Online katalog koji pruža Prodavatelj nije internetska trgovina.
3. Kupac koji koristi Online katalog ima mogućnost narudžbe proizvoda iz ponude Prodavatelja te korištenje funkcionalnosti koje se Kupcu nude u svim rješenjima kao dio aplikacije.
4. Dodavanje proizvoda u košaricu ne rezervira ga u sustavu Prodavatelja. Za rezervaciju proizvoda potrebno je poslati košaricu.
5. Narudžba koju šalje Online katalog nije istovjetna sa sklapanjem govora o prodaji između Strana. Da bi se on zaključio, potrebno je da Prodavatelj potvrdi da je narudžba izvršena. Kupac može provjeriti status narudžbe u Katalogu.
6. Narudžbe izvršene putem Online kataloga Prodavatelj izvršava bez nepotrebnog odgađanja.
7. Datum dovršetka narudžbe naveden u Online katalogu samo je indikativni podatak koji je namijenjen za utvrđivanje očekivanog datuma isporuke naručene robe. Završetak narudžbe kasnije nego što je naznačeno prilikom slanja narudžbe ne predstavlja kašnjenje za Prodavatelja u izvršavanju obveze i ne dovodi do bilo kakve odgovornosti s njegove strane prema Kupcu.
8. Podaci uključeni u Online katalog o mogućoj namjeni robe su samo informativnog karaktera i ne predstavljaju jamstvo u smislu čl. 556¹ § 1 pkt 2) Građanskog zakonika.
9. Obvezu pregleda robe radi moguće uporabe i kompatibilnosti s drugim uređajima snosi Kupac.

10. Kupac je dužan potvrditi primitak računa, ispravnih računa i primitak robe u Online katalogu u roku od 4 dana od dana izdavanja računa, ispravka računa ili izdavanja robe. U nedostatku potvrde, Prodavatelj ima pravo blokirati mogućnost narudžbe od strane ovog Kupca.

IV. PRIJENOS RIZIKA

Članak 5

U slučaju otpreme robe od strane Prodavatelja ili prijevoznika kojeg je Prodavatelj odabrao, rizik od slučajnog gubitka ili oštećenja Robe će se prenijeti na Kupca kada robu ostavi na raspolaganju Kupcu na mjestu koje je on naveo u vrijeme naručivanja. Ako dostavu obavlja Kupac osobno ili prijevoznik kojeg je Kupac odabrao, rizik od slučajnog gubitka ili oštećenja Robe prelazi na Kupca predajom Robe Kupcu ili povjeravanjem Robe Kupcu. prijevoznik.

VI. CIJENA I PLAĆANJE

Članak 6

1. Cijene koje navodi Prodavatelj su neto cijene na koje će biti dodani porez na robu i usluge prema stopama primjenjivim na datum izdavanja računa ili bruto cijene, ovisno o prirodi transakcije.
2. Roba se, ovisno o vrsti transakcije, Kupcu prodaje po bruto cijeni ili po neto cijeni koja proizlazi iz cjenika Prodavatelja, uvećanoj za PDV koji se primjenjuje na dan narudžbe. Važeći cjenik dostupan je u Online katalogu Prodavatelja.
3. Ako Kupac nakon regeneracije kupi potpuno vrijedan proizvod, Kupac vraća Prodavatelju regenerativni uložak iste vrste (u pakiranju u kojem je kupio robu od Prodavatelja). Kupac je dužan platiti cijenu i naknadu za regeneraciju za novi regenerirani proizvod. Ako regeneracijski uložak koji je isporučio kupac ispunjava zahtjeve koje je odredio Prodavatelj, Prodavatelj će kupcu nadoknaditi naknadu za regeneraciju.
4. Kupac je dužan uplatiti dospjeli iznos za prodaju robe u roku navedenom u svakom računu na žiro račun Prodavatelja naveden na računu.
5. Datum plaćanja je datum na koji je uplata uknjižena na bankovnom računu Prodavatelja navedenom na računu.
6. Ako je Kupac obavezan platiti dospjele iznose po više računa, Prodavatelj može naznačiti dug u koji će se uračunati uplata Kupca. Prodavatelj će prije svega obračunati dospjeli dug, a kada dospjelo nekoliko dugova - najstariji dug. Isključuje se primjena odredbe čl. 451. Građanskog zakonika
7. Preplate na račun Kupca bit će uplaćene na račun budućih dospjelih iznosa ili će se nadoknaditi na pisani ili elektronički zahtjev Kupca, koji sadrži broj bankovnog računa na koji se sredstva trebaju vratiti.

VII. DOSTAVA I TROŠAK TRANSPORTA

Članak 7

1. Isporuku Robe Prodavatelj provodi samostalno ili putem vanjskih prijevoznika. Isporuka Robe na način drugačiji od gore navedenog moguća je samo u slučaju pojedinačnih dogovora između Strana, u tome Strane se mogu dogovoriti da će Kupac robu preuzeti iz skladišta Prodavatelja ili vlastitim prijevozom ili preko prijevoznika Kupca.

2. Datum isporuke je datum stavljanja robe na raspolaganje Kupcu na mjestu koje je Kupac naveo, bez obzira na način njegove isporuke. Kada se roba stavi na raspolaganju Kupcu na mjestu koje je on naveo, isporuka se smatra obavljenom, bez potrebe za osobnim preuzimanjem od strane Kupca ili od njegovog ovlaštenog djelatnika.
3. Troškovi koji se odnose na isporuku Robe proizlaze iz dogovora Strana, načina isporuke koji je odabrao Kupac i ugovora sklopljenih s Kupcem. Kada Kupac naručuje preko Online kataloga, trošak dostave bit će dodani do vrijednosti narudžbe.
4. Isporuka opasne, lakozapaljive, otrovne ili druge robe za koju je potreban poseban prijevoz i nadzor, obavljat će se u skladu sa zahtjevima za prijevoz takve robe, te može zahtijevati osobno preuzimanje od strane Kupca iz skladišta Prodavatelja ili na mjestu naznačenom od strane Kupca.
5. Ukoliko Kupac ili osoba preuzima pošiljku u njegovo ime na adresi naznačenoj u narudžbi od prijevoznika, dužni su vlastitim potpisom i pečatom tvrtke (ako Kupac ima takav pečat) potvrditi primitak narudžbe. Prema ovim OUP, pretpostavlja se da je svaka osoba aktivna na adresi dostave osoba ovlaštena za preuzimanje narudžbe.
6. U slučaju odbijanja preuzimanja narudžbe od strane osobe ovlaštene za primitak robe, sukladno st 5, narudžba se vraća u skladište Prodavatelja i Kupac ju je dužan sam preuzeti. Drugi pokušaj isporuke izvršit će se samo uz suglasnost Prodavatelja. U slučaju ponovljenih slučajeva nepoduzimanja narudžbe, Prodavatelj ima pravo blokirati mogućnost naručivanja od strane ovog Kupca.
7. Prodavatelj se obvezuje da će Roba isporučena Kupcu ispunjavati uvjete kvalitete u skladu s važećim atestima i standardima.
8. Prodavatelj, nakon što obavijesti Kupca o nedostacima u narudžbi, ima pravo djelomično dovršiti narudžbu. Kupac, u gore opisanoj situaciji, ima pravo odustati od narudžbe.

VIII. PRIJEM ROBE I NJEZINE ZNAČAJKE

Članak 8

1. Prilikom preuzimanja Robe Kupac je dužan odmah provjeriti usklađenost isporučene robe s narudžbom, kao i da li količina i/ili broj isporučenih zbirnih paketa Robe odgovara količini naručene u trenutku njezine potvrde od prijevoznika. U slučaju otkrivanja bilo kakvih nedostataka, Kupac je dužan odmah obavijestiti Prodavatelja o ovoj činjenici, pod prijetnjom gubitka svih potraživanja u tom pogledu.
2. Kupac je dužan u roku od 24 sata od primitka Robu pregledati, a posebno: stanje pošiljke i kvalitetu, te obavijestiti Prodavatelja o vidljivim nedostacima kvalitete Robe. Nepodnošenje prigovora od strane Kupca po primitku Robe i neobavještanje Prodavatelja o vidljivim nedostacima u kvaliteti Robe, na gore navedeni način, jednako je potvrđivanju usklađenosti Robe s narudžbom i njezine kompletnosti.
3. Ukoliko se naknadno otkriju nedostaci Robe, Kupac je dužan odmah pisanim putem obavijestiti Prodavatelja i uložiti reklamaciju.

IX. UVJETI POVRATA ROBE

Članak 9

1. Kupac može vratiti robu pod uvjetima navedenim u ovom stavku.

2. Povrat robe može se izvršiti uz suglasnost Prodavatelja putem Online kataloga, čiju adresu Prodavatelj daje Kupcu na svojoj web stranici. <https://autopartner.com>. Sva polja formulara moraju biti pravilno popunjena. Ne popunjavanje ili pogreške mogu produžiti postupak povrata ili ga potpuno onemogućiti.
3. Povrat robe je mogući u roku od 30 dana od datuma kada Kupac ulazi u posjed kupljenog predmeta.
4. Za povrat se naplaćuje naknada prema sljedećim kriterijima:
 - za povrat u roku od 30 dana od dana preuzimanja robe vraća se puni iznos za kupljenu robu,
 - za povrat u roku od 30-60 dana od dana preuzimanja robe vraća se iznos umanjen za 15% neto vrijednosti robe.
5. Kompletan proizvod u originalnom pakiranju podliježe povratu, nekorišćen, neoštećen, bez tragova korištenja. U svakom slučaju, Prodavatelj može odbiti prihvatiti povrat ako stanje robe ili stanje njezinog pakiranja onemogućuje prodaju robe kao nove.
6. Povratu ne podliježu:
 - a. roba koja se sastoji od elektroničkih i električnih dijelova ili njihovih komponenti,
 - b. tekućine, ulja, proizvodi za njegu automobila, baterije,
 - c. roba koja je nakon isporuke Kupcu, zbog svoje prirode, neodvojivo povezana s drugim predmetima,
 - d. roba koja se uvozi po individualnoj narudžbi Kupca,
 - e. roba individualno prilagođena potrebama Kupca,
 - f. roba isporučena u zapečaćenom pakiranju, Kupac nakon otvaranja otvorio je plombu
 - g. roba koja nakon otvaranja originalnog pakiranja gubi svojstva ili svojstva i ne može se prodavati kao nova roba,
 - h. roba u obliku digitalnog sadržaja, u tome softver za računala, koji nije pohranjen na fizičkom nosaču podataka.
 - i. druga roba koja je označena kao nepovratna roba, o čemu Prodavatelj obavještava Kupca putem Kataloga.
7. Roba koja je kupljena u sklopu promotivne akcije, čije pretpostavke isključuju mogućnost povrata ili zamjene robe, kao ni roba čija je kupnja bila povezana s Kupčevim stjecanjem koristi u obliku popusta ili nagrada, također ne podliježe povratu. Propisi o promotivnim kampanjama mogu uvesti posebne odredbe u tom pogledu, a posebno dopustiti povrat robe pod posebnim uvjetima.
8. Smatra se da je Prodavatelj prihvatio povrat robe ako ne ospori povrat u roku od 14 dana od dana primitka povrata u centrali. U slučaju da Prodavatelj ne prihvati povrat robe, Kupac je dužan sam preuzeti robu.
9. Nakon završenog postupka povrata robe, Prodavatelj ispostavlja Kupcu ispravni račun, najkasnije u roku od 30 dana od trenutka prihvaćanja povrata u centrali.
10. Povrat robe odvija se vraćanjem cijene kupljene robe, uzimajući u obzir st 4, Kupcu koristeći isti način plaćanja koji je koristio Kupac, osim ako Kupac nije pristao na drugačiji način povrata, koji za njega ne uključuje nikakve troškove. U slučaju kupnje robe pomoću bonova za plaćanje, povrat cijene nastupa isključivo na bon za plaćanje.

X. REKLAMACIJE

Članak 10

1. Sve reklamacije potrebno je prijaviti Auto Partner SA odmah nakon otkrivanja mane na robi. U svakom slučaju, prijava se mora podnijeti korištenjem reklamacijskog protokola dostupnog u Online katalogu.
2. Sva polja reklamacijskog protokola moraju biti popunjena detaljnim opisom nedostatka na robi. Nepopunjavanje nekog od polja može produljiti vrijeme obrade prigovora ili ga učiniti potpuno nemogućim.
3. Kupac je dužan odmah po primitku robe pregledati i prijaviti eventualne nesukladnosti: mehanička oštećenja, nedostatke, oštećene plombe i sl. u skladu s gore navedenim točkama.
4. Reklamacija mora biti propisno osigurana za otpremu i, nakon otkrivanja kvara, propisno pohranjena (npr. protiv štetnog djelovanja vanjskih čimbenika: vlage, zaprljanja).
5. Podnošenje reklamacije i njezina provjera može zahtijevati ometanje robe, što je jednako ovlaštenju Prodavatelja za takvu ingerenciju. Gore navedeno smetnje može utjecati na funkcionalnost i sadržaj robe u cijelosti ili djelomično, ako to zahtijeva proces provjere, uključujući oštećenje robe.
6. Prodavatelj će nakon dovršetka postupka reklamacije obavijestiti Kupca o rezultatu reklamacije. Ako se ne prizna, izdat će se odgovarajuće obrazloženje, a ako se prizna, obračunat će se u skladu s odredbama Građanskog zakonika. Roba koja predstavlja temelj za neprihvaćenu reklamaciju bit će vraćena Kupcu.
7. Ako se reklamacija uvaži, reklamacija će biti riješena u najkraćem mogućem roku, ali u roku od 30 dana (zamjena robe, popravak, ispravak).
8. Podnošenje reklamacije ne oslobađa Kupca obveze pravovremenog podmirenja dospjelog iznosa za isporučenu robu ili dio iste.
9. U pitanjima koja se odnose na odgovornost Prodavatelja za nedostatke na prodanoj robi i rokove za razmatranje reklamacije, primjenjuju se odredbe Građanskog zakonika o jamstvu za fizičke i pravne nedostatke, uzimajući u obzir odredbe ovog ugovora.
10. U slučaju da je prihvaćena reklamacija riješena ispravkom računa, Prodavatelj će ispostaviti korigirajuću račun Kupcu, najkasnije u roku od 30 dana od trenutka prihvaćanja prigovora.

XI. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 11

1. Ovi Opći Uvjeti Prodaje vrijede od dana objave od strane Prodavatelja na web stranici <https://autopartner.com>, u web Katalogu i važe za narudžbe izvršene do tog datuma.
2. Opći uvjeti prodaje Prodavatelj može promijeniti u bilo kojem trenutku. Prodavatelj će uložiti sve napore, posebno objavom na svojoj internetskoj stranici, da obavijesti Kupce o promjenama OUP.
3. Sve izmjene OUP stupaju na snagu nakon objave na web stranici Prodavatelja.

Članak 12

Prihvaćenjem ovih OUP Kupac pristaje na obradu njegovih osobnih podataka od strane Prodavatelja u svezi s provedbom ugovora o prodaji robe koju nudi Prodavatelj.

Članak 13

1. Zakon koji se primjenjuje na ove OUP je poljski zakon.
2. Strane će nastojati mirno riješiti sve sporove koji nastanu u vezi s izvršavanjem ugovora obuhvaćenih ovim Uvjetima.
3. Ako slučaj nije moguće riješiti mirnim putem, nadležni sud za rješavanje spora bit će poljski opći sud nadležan za sjedište Prodavatelja.
4. U pitanjima koja nisu obuhvaćena Općim Uvjetima Prodaje, primjenjuju se odredbe poljskog zakona.