

## OBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Předmětem tohoto dokumentu jsou obecná pravidla platná v rámci smluv o prodeji, kdy jsou tyto prodeje prováděny společností Auto Partner S.A. se sídlem v Bieruniu, na ul. Ekonomiczna 20, 43-150 Bieruń, Polsko, DIČ: 6340011017, zapsané Oblastním soudem Katowice-Wschód [Katovice – východ], VIII. Hospodářské oddělení státního soudního rejstříku do Národního rejstříku hospodářských subjektů s č. KRS 0000291327.

### I. OBECNÁ USTANOVENÍ A DEFINICE

#### § 1

1. Tyto *obecné obchodní podmínky* (dále jen *OOP*) jsou použitelné pro všechny uzavírané smlouvy o prodeji zboží, jehož *prodávajícím* je společnost Auto Partner S.A.
2. Společnost Auto Partner S.A. má status velkého podniku ve smyslu čl. 4c zákona ze dne 8. března 2013 o boji proti nadměrným prodlevám v obchodních transakcích (polská legislativa).
3. *OOP* jsou pro *kupujícího* platné v okamžiku, kdy je má tento zpřístupněné před uzavřením smlouvy o prodeji zboží. *OOP* jsou *kupujícímu* přístupné před uzavřením smlouvy v písemné podobě v sídle společnosti Auto Partner S.A. v Polsku, v Bieruniu, na ul. Ekonomiczna 20, na internetové stránce společnosti na adrese <https://autopartner.com> a také po přihlášení se k *internetovému katalogu* společnosti, což je rovnocenné s jejich zpřístupněním *kupujícímu* před uzavřením smlouvy.
4. Je nepřípustné, aby se *kupující* po uzavření smlouvy odvolával na neznalost těchto *OOP*.
5. Podání objednávky je rovnocenné se souhlasem s těmito *OOP*. Tyto *OOP* jsou smluvní úpravou závaznou pro obě *strany* v rozsahu prodeje, vrácení a také reklamace zboží. *Strany* vylučují používání jiných smluvních vzorů (obecné smluvní podmínky, podmínky prodeje, vzory smluv, pravidla apod.), které *kupující* používá nebo má určené.
6. Ustanovení obsažená v nynějších *OOP* mohou být měněna pouze v písemné podobě, jinak budou změny neplatné. Uzavření samostatné smlouvy o prodeji vylučuje požívání těchto *OOP* pouze v rozsahu, který je v ní dohodnut jiným způsobem.
7. Veškeré změny *OOP* navržené *kupujícím* při podávání objednávky musí být písemně schváleny *prodávajícím*. Jinak znějící ustanovení dohodnuta *stranami* a potvrzena v písemné podobě mají přednost před ustanoveními těchto *OOP*.
8. *Kupující* prohlašuje, že uzavírá smlouvu s *prodávajícím*, kdy tato smlouva přímo souvisí s jeho podnikáním, pro které má tato smlouva, s ohledem na svůj obsah, pracovní charakter.

#### § 2

Pojmy použité v těchto *OOP* znamenají:

- **Prodávající:** Auto Partner S.A. se sídlem v Polsku, v Bieruniu, ul. Ekonomiczna 20;
- **Kupující:** Podnikatel, který u *prodávajícího* kupuje zboží;
- **Podnikatel:** právnická osoba, organizační jednotka bez právní subjektivity, fyzická osoba a také fyzická osoba podnikající, tedy subjekt, který je druhou stranou smlouvy o prodeji;
- **Strany:** *Prodávající* a *kupující*;
- **OOP:** tyto „obecné obchodní podmínky prodeje, který realizuje společnost Auto Partner S.A. se sídlem v Bieruniu“;
- **Zboží:** obchodní zboží, které prodává společnost Auto Partner S.A. v rámci smlouvy s *kupujícím*.
- **Internetové katalogy:** katalogy náhradních dílů, které jsou dostupné na adresách: [www.apcat.eu](http://www.apcat.eu) [www.apnext.eu](http://www.apnext.eu) [www.apwebkat.eu](http://www.apwebkat.eu) a také prostřednictvím mobilní aplikace APCAT.

## II. UZAVŘENÍ SMLOUVY O PRODEJI

### § 3

1. K uzavření smlouvy o prodeji mezi *stranami* dochází podáním objednávky *kupujícím* a jejím potvrzením *prodávajícím*.
2. Objednávka *kupujícího* musí obsahovat následující údaje:
  - a. název *kupujícího* – včetně uvedení přesné adresy,
  - b. číslo DIČ EU nebo jeho ekvivalent, pokud bylo *kupujícími* přiděleno,
  - c. identifikaci uvedeného *zboží* jeho obchodním názvem nebo alfanumerickým symbolem z nabídky,
  - d. množství objednaného *zboží*,
  - e. termín, místo a podmínky dodávky/převzetí *zboží*.
3. Objednávky *zboží* mohou být podávány *kupujícím* prostřednictvím *internetového katalogu*, který zpřístupňuje *prodávající*.
4. *Prodávající* je povinen potvrdit nebo odmítnout podanou objednávku v termínu do 24 hodin od okamžiku jejího obdržení. V případě odeslání objednávky přes *internetový katalog prodávajícího* je potvrzení získáno okamžitě, a to odesláním potvrzení objednávky e-mailem.
5. V případě prodeje v rámci propagační akce nebo výprodeje *zboží*, jehož množství je omezené, je potvrzení objednávky a samotná její realizace závislá na dostupnosti objednaného *zboží* a pořadí, v jakém byly jednotlivé objednávky podávány/přijímány. V případě, že *zboží*, na které se vztahuje propagační akce nebo výprodej, dojde, má *prodávající* právo stornovat objednávku.
6. *Prodávající* se zavazuje dodávat *zboží* v souladu s potvrzenými objednávkami.
7. Dokladem o prodeji je faktura DPH.

## III. INTERNETOVÝ KATALOG

### § 4

1. Používání *internetového katalogu* je umožněno pouze a výhradně po dřívějším vyjádření souhlasu s těmito *OOP* a také *politiky důvěrnosti*. Oba tyto dokumenty jsou zobrazeny k náhledu při prvním přihlášení *kupujícího* k *internetovému katalogu*. *Internetový katalog* vyžaduje potvrzení souhlasu s těmito dokumenty, aby *kupující* mohl pokračovat do katalogu náhradních dílů.
2. *Internetový katalog* zpřístupněný *prodávajícím* není internetovým obchodem.
3. *Kupující*, který používá *internetový katalog* má možnost podávat objednávky na výrobky z nabídky *prodávajícího* a také používat funkcionality, které jsou *kupujícímu* nabízeny ve všech řešeních jako součást aplikace.
4. Přidání výrobku do košíku nerezervuje tento výrobek v systému *prodávajícího*. Za účelem rezervace výrobku je nutné odeslání obsahu košíku.
5. Objednávka odeslaná prostřednictvím *internetového katalogu* není rovnocenná s uzavřením smlouvy o prodeji mezi *stranami*. K jejímu uzavření je nutné, aby *prodávající* podanou objednávku potvrdil. *Kupující* má možnost kontroly stavu objednávky v *internetovém katalogu*.
6. Objednávky podané prostřednictvím *internetového katalogu* jsou *prodávajícím* realizovány bez neopodstatněného zdržování.

7. Dodací termín objednávky uvedený v *internetovém katalogu* je pouze informativním údajem, jehož účelem je určení předpokládaného termínu dodávky objednaného zboží. Realizace objednávky v pozdějším termínu, než je uveden při podávání objednávky, není prodloužením *prodávajícího* při realizaci objednávky a nezavazuje jej k zodpovědnosti vůči *kupujícímu*.
8. Informace uvedené v *internetovém katalogu*, které se týkají možného určení zboží, mají pouze informativní charakter a nejsou ujištěním ve smyslu čl. 556<sup>1</sup> § 1 bod 2) Občanského zákoníku (polská legislativa).
9. Povinnost prozkoumat výrobek z hlediska jeho použití nebo kompatibility s jinými zařízeními je na *kupujícím*.
10. *Kupující* je povinen potvrdit příjem faktur, opravných daňových dokladů a také převzetí zboží v *internetovém katalogu* v termínu do 4 dnů ode dne vystavení faktury, opravného daňového dokladu nebo převzetí zboží. V případě, že *kupující* nepotvrdí výše uvedení, má *prodávající* právo tomuto *kupujícímu* zablokovat možnost podávání dalších objednávek.

#### IV. PŘECHOD RIZIKA

##### § 5

V případě odesílání zboží *prodávajícím* nebo prostřednictvím dopravce určeného *prodávajícím*, přechází riziko náhodné ztráty nebo poškození zboží na *kupujícího* v okamžiku poskytnutí zboží k dispozici *kupujícímu* v místě, které *kupující* určil v okamžiku podávání objednávky. Pokud je doprava realizována samotným *kupujícím* osobně nebo dopravcem určeným *kupujícím*, přechází riziko náhodné ztráty nebo poškození zboží na *kupujícího* v okamžiku předání zboží *kupujícímu* nebo svěření zboží dopravci určenému *kupujícím*.

#### VI. CENA A PLATBY

##### § 6

1. Ceny uváděné *prodávajícím* jsou cenami bez DPH, ke kterým bude dopočítána daň za zboží a služby podle sazeb platných ke dni vystavení faktury, nebo jsou cenami včetně DPH, v závislosti na druhu transakce.
2. Zboží, v závislosti na druhu transakce, je *kupujícímu* prodáváno za cenu včetně DPH nebo za cenu bez DPH, která vyplývá z ceníku *prodávajícího* a je navýšena o příslušnou daň DPH, která je platná ke dni podání objednávky. Aktuální ceník je dostupný v *internetovém katalogu prodávajícího*.
3. V případě, že *kupující* kupuje plnohodnotné regenerované zboží, vrací *kupující prodávajícímu* typově totožný materiál, který je vhodný k regeneraci (v obalu, ve kterém koupil zboží od *prodávajícího*). *Kupující* je povinen zaplatit za nové regenerované zboží včetně nákladů na regeneraci. Pokud *kupujícím* dodaný materiál, který je vhodný k regeneraci, splňuje požadavky určené *prodávajícím*, vrací *prodávající kupujícímu* částku, která se rovná nákladům na regeneraci.
4. *Kupující* je povinen zaplatit pohledávku z titulu prodeje zboží v termínu, který je určen na faktuře, a to na bankovní účet *prodávajícího*, který je uveden na faktuře.
5. Za datum provedení platby je považováno datum zaúčtování platby na bankovním účtu *prodávajícího*, který je uveden na faktuře.
6. Pokud je *kupující* povinen zaplatit pohledávky vyplývající z několika faktur, může *prodávající* určit dluh, na jehož vrub se započte plnění *kupujícího*. *Prodávající* započte plnění především

na vrub vymahatelného dluhu, a pokud je vymahatelných několik dluhů – započte plnění na vrub nejdříve vymahatelného dluhu. Vylučuje se používání předpisu čl. 451 občanského zákoníku (polská legislativa).

7. Přeplatky, které se objeví na bankovním účtu *kupujícího*, budou započítávány na vrub příštích vymahatelných pohledávek nebo budou vráceny na jeho písemnou nebo elektronickou žádost obsahující číslo bankovního účtu, na který mají být prostředky vráceny.

## VII. DODÁVKA, NÁKLADY NA DOPRAVU

### § 7

1. Dodávka *zboží* je realizována *prodávajícím* ve vlastní režii nebo prostřednictvím externích dopravců. Dodávka *zboží* jiným způsobem, než je určen výše, je možná pouze v případě individuální dohody mezi *stranami*, přičemž *strany* se mohou dohodnout, že *zboží* bude *kupujícím* odebráno ze skladu *prodávajícího* buď vlastní dopravou, nebo prostřednictvím dopravce *kupujícího*.
2. Termínem dodávky je datum poskytnutí *zboží* k dispozici *kupujícímu* na místě, které *kupující* určil, a to nezávisle na způsobu jeho předání. V okamžiku poskytnutí *zboží* k dispozici *kupujícího* v místě, které *kupující* určil, je dodávka považována za doručenu, a to bez nutnosti provedení osobního převzetí *kupujícím* nebo zaměstnance, kterého *kupující* zplnomocnil.
3. Náklady související s dodávkou *zboží* vyplývají z dohod mezi *stranami*, způsobu dopravy, jenž si *kupující* zvolil, a také ze smluv uzavřených s *kupujícím*. V případě, že *kupující* podává objednávku prostřednictvím *internetového katalogu*, budou náklady na dodávku připočteny k hodnotě objednávky.
4. Dodávka nebezpečného, snadno hořlavého a jedovatého *zboží* nebo *zboží*, které vyžaduje speciální dopravu a dohled, bude realizována v souladu s požadavky, které se pro dopravu takového *zboží* předpokládají, přičemž může být požadováno osobní převzetí *zboží* *kupujícím* ve skladu *prodávajícího* nebo na místě, které určí *kupující*.
5. V případě, že *kupující* nebo jím zplnomocněná osoba přebírají dodávku od dopravce na adrese uvedené v objednávce, jsou povinni potvrdit převzetí objednávky vlastnoručním podpisem a firemním razítkem (pokud takové razítko *kupující* vlastní). Na základě těchto *OOP* se předpokládá, že každá osoba, která je aktivní na adrese dodávky, je osobou zplnomocněnou k převzetí objednávky.
6. V případě, že osoba zplnomocněná k převzetí odmítne převzít objednávku, objednávka je v souladu s odst. 5 vrácena na sklad *prodávajícího* a *kupující* je povinen převzít si tuto objednávku ve vlastní režii. Opakovaný pokus o dodání objednávky bude realizován pouze se souhlasem *prodávajícího*. V situaci opakujících se případů nepřevzetí objednávek má *prodávající* právo tomuto *kupujícímu* zablokovat možnost podávání dalších objednávek.
7. *Prodávající* se zavazuje, že *zboží* doručované *kupujícímu* bude vyhovovat kvalitativním podmínkám, jež jsou v souladu s platnými atesty a normami.
8. *Prodávající* má právo realizovat objednávku částečně, avšak po dřívějším informování *kupujícího* o skutečnosti, že část objednávky chybí. *Kupující* má ve výše uvedené situaci právo odstoupit od objednávky.

## VIII. PŘEVZETÍ ZBOŽÍ A JEHO VLASTNOSTI

### § 8

1. Během převzetí zboží má kupující povinnost neodkladně zkontrolovat shodu dodaného zboží s objednávkou a také, zda počet dodaných celkových balení zboží odpovídá objednanému počtu v okamžiku jeho převzetí od dopravce. V případě zjištění, že část zboží chybí, je kupující povinen neodkladně informovat o této skutečnosti prodávajícího, jinak nebudou námitky z tohoto titulu uznány.
2. Kupující je povinen během 24 hodin od převzetí zboží toto zboží zkontrolovat, a to zejména: stav dodávky a její kvalitu a také informovat prodávajícího o viditelných kvalitativních vadách zboží. Pokud kupující neoznámí výhrady během převzetí zboží a neinformuje prodávajícího o viditelných kvalitativních vadách zboží výše uvedeným způsobem, je to rovnocenné s potvrzením shody zboží s podanou objednávkou a také s její úplností.
3. V případě, že se vady zboží projeví později, je kupující povinen prodávajícího o této skutečnosti neodkladně písemně informovat a také oznámit reklamaci.

## IX. PODMÍNKY VRÁCENÍ ZBOŽÍ

### § 9

1. Kupující může vrátit zboží podle pravidel určených ustanoveními tohoto paragrafu.
2. Vrácení zboží může nastat se souhlasem prodávajícího prostřednictvím internetového katalogu, jehož adresu prodávající kupujícímu zpřístupňuje na své internetové stránce <https://autopartner.com>. Všechna pole formuláře musí být správně vyplněna. Nevyplnění nebo chybné vyplnění polí může prodloužit proces vrácení zboží nebo jej zcela znemožnit.
3. Vrácení zboží je možné v termínu do 30 dní od data jeho převzetí kupujícím.
4. Za vrácení zboží je vybírán poplatek podle následujících kritérií:
  - za vrácení zboží v termínu do 30 dní od jeho převzetí kupujícím je vrácena plná částka za koupené zboží,
  - za vrácení zboží v termínu 30–60 dní od jeho převzetí kupujícím je vrácena částka snižená o 15 % hodnoty zboží bez DPH.
5. Vráceno může být pouze kompletní zboží v originálním obalu, zboží nesmí být použito, poškozeno a nesmí na něm být viditelné známky použití. Prodávající může v každém případě odmítnout přijetí vráceného zboží v případě, že stav zboží nebo stav jeho obalu neumožňuje prodej zboží jako nového.
6. Vráceno nemůže být:
  - a. zboží, které je specifikováno jako elektronické, elektrické součástky nebo jejich prvky,
  - b. tekutiny, oleje, prostředky určené pro péči o automobily nebo akumulátory,
  - c. zboží, které je po dodání kupujícímu, s ohledem na své vlastnosti, neoddělitelně spojeno s jinými předměty,
  - d. zboží, které je dodáno na individuální objednávku kupujícího,
  - e. zboží individuálně přizpůsobeno požadavkům a potřebám kupujícího,
  - f. zboží dodávané v zaplombovaném obalu, u kterého byla tato plomba po otevření kupujícím znehodnocena,
  - g. zboží, které po otevření továrního obalu ztrácí své vlastnosti a charakteristiky a nemůže být prodáváno jako nové,

- h. *zboží*, které je digitálním obsahem, včetně počítačových programů, které nejsou uloženy na fyzickém nosiči dat,
  - i. jiné *zboží*, které bylo označeno za nevratné *zboží*, přičemž o této skutečnosti *prodávající kupujícího* informuje prostřednictvím *katalogů*.
7. Vraceno nemůže být také *zboží*, které bylo koupeno v rámci propagační akce, jejíž podmínky možnost vrácení nebo výměny *zboží* vylučují, a také *zboží*, při jehož koupi *kupující* získal výhody v podobě slev nebo odměn. Pravidla propagačních akcí mohou zavádět v tomto ohledu speciální ustanovení, a zejména umožňovat vrácení *zboží* za dodržení speciálních podmínek.
  8. Uznává se, že *prodávající* vrácené *zboží* přijal, pokud v termínu do 14 dní ode dne přijetí *zboží* v centrále toto vrácení nezpochybnil. V případě, že *prodávající* nepřijme vrácené *zboží*, je *kupující* povinen si toto *zboží* samostatně vyzvednout.
  9. Po ukončení procesu vrácení *zboží* vystavuje *prodávající kupujícímu* opravný daňový doklad, a to nejpozději do 30 dní od okamžiku, kdy vrácené *zboží* přijal v centrále.
  10. Vracení *zboží* je realizováno vrácením ceny koupeného *zboží*, se zohledněním odst. 4, na účet *kupujícího* s použitím stejného způsobu platby, který použil *kupující*, pokud *kupující* nesouhlasil s jiným způsobem vrácení, který se pro něj neváže s žádnými dalšími náklady. V případě koupení *zboží* prostřednictvím platebních poukazů je vrácení ceny *zboží* realizováno výhradně vrácením na platební poukaz.

## X. REKLAMACE

### § 10

1. Veškeré reklamace oznamujte společnosti Auto Partner SA neodkladně po zjištění vady *zboží*. Reklamace musí být v každém případě oznámena prostřednictvím reklamačního protokolu, který je dostupný v *internetovém katalogu*.
2. Všechna pole reklamačního protokolu musí být vyplněna s podrobným popisem vady *zboží*. Nevyplnění některého z polí může prodloužit dobu vyřizování reklamace nebo ji zcela znemožnit.
3. *Kupující* má povinnost zkontrolovat *zboží* ihned po jeho obdržení a oznámit jeho případné neshody: mechanická poškození, chybějící části, porušené plomby apod. v souladu s výše uvedenými body.
4. Reklamace musí být při odeslání vhodně zabezpečena a po odhalení vady správně skladována (např. před škodlivým působením vnějších faktorů: vlhkost, špína).
5. Oznámení reklamace a její ověření může mít za následek nutnost zásahu do *zboží*, což je jednoznačné se zplnomocněním *prodávajícího* k provedení takového zásahu. Zásah, o kterém je řeč výše, může mít vliv, pokud to proces ověření reklamace vyžaduje, na funkčnost a také hmotnou podstatu *zboží* jako celku nebo jeho části, včetně skutečnosti, že může způsobit poškození *zboží*.
6. *Prodávající* informuje *kupujícího* po ukončení procesu reklamace o jejím výsledku. V případě jejího neuznání odešle příslušný dopis s vysvětlením, kdežto v případě uznání ji vyúčtuje v souladu s předpisy občanského zákoníku (polská legislativa). *Zboží*, které je základem neuznané reklamace, je vráceno *kupujícímu*.
7. V případě uznání reklamace dojde k jejímu vyúčtování ihned, kdy je to možné, nejpozději však v termínu do 30 dní (výměna *zboží*, oprava, úprava).
8. Oznámení reklamace nezbavuje *kupujícího* povinnosti zaplacení v termínu pohledávky za *zboží* nebo jeho část.

9. V záležitostech, které se týkají zodpovědnosti *prodávajícího* za vady prodáváného zboží a také za termíny vyřízení reklamace, jsou použity předpisy občanského zákoníku (polská legislativa), které se týkají záruky za fyzické a právní vady, s přihlédnutím k ustanovením těchto *OOP*.
10. V případě vyúčtování uznané reklamace opravným daňovým dokladem vystavuje *prodávající* opravný daňový doklad nejpozději do 30 dní od okamžiku uznání reklamace.

## XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### § 11

1. Tyto *OOP* jsou platné ode dne jejich zveřejnění *prodávajícím* na jeho internetové stránce <https://autopartner.com>, v *internetovém katalogu* a jsou používány pro objednávky podané od tohoto data.
2. *OOP* mohou být *prodávajícím* kdykoliv změněny. *Prodávající* vynaloží veškeré úsilí, a zejména je oznámí na své internetové stránce, aby *kupující* informoval o změnách v *OOP*.
3. Veškeré změny v *OOP* jsou platné v okamžiku jejich zveřejnění na internetové stránce *prodávajícího*.

### § 12

Souhlasem s těmito *OOP* *kupující* vyjadřuje souhlas se zpracováním jeho osobních údajů *prodávajícím* v souvislosti s realizací smluv o prodeji zboží nabízeného *prodávajícím*.

### § 13

1. Rozhodným právem pro tyto *OOP* je polské právo.
2. *Strany* se budou snažit řešit veškeré spory, jež vzniknou v souvislosti s prováděním smluv, které souvisí s těmito *OOP*, smírnou cestou.
3. V případě, že smírné řešení sporné záležitosti nebude možné, bude příslušným soudem pro rozhodnutí sporu soud místně příslušný pro sídlo *prodávajícího*.
4. V záležitostech, které neřeší tyto *OOP*, platí předpisy polského práva.